**Reunião Vende Aí:**   
  
1 Prioridade requisitos: muita introdução referência e pouco conteúdo.

2 Usuários: nomenclatura mais organizada  
3 Organização mais clara do documento.  
4 organização identificação requisitos e prioridades

Sobre o Cálculo do Frete:   
- funcionalidade padrão lá do Squid   
- Integração Mintegra sobre o frete.

- O cálculo será dado colocando CEP que representa o local da Squid

- Deverá ser desenvolvida uma interface para cálculo. – Utilizaremos a API aberta do Squid Fácil para funcionalidade de cálculo já com base no CEP do usuário final. <https://docs.squidfacil.com.br/> - Vamos desenvolver uma conexão REST via ajax para retorno dos dados, desta maneira o Lojista sempre trabalhará com o frete já sobre CEP do usuário.  
  
Condições:  
- Mintegra manda o preço do Squid, algo no meio do caminho q diferencie o cadastro do produto para utilizar, comissão do vende ai, preço final de venda, seu lucro vai ser colocado em cima do valor.   
- ~~Preço, Comissão, Lucro do usuário Lojista. (3 atributos)~~ O preço já vem do Squid com a Comissão adicional no valor do produto.  
A porcentagem de comissão será divergente para lojistas ou será fixa sempre independente do lojista ?

R: ~~Deve ser uma comissão por categoria ou produto, o ideal é ter formas diferentes de utilização, comissão base e outras especiais.~~ Vamos deixar no SQUID a diferença de comissão no preço sugerido de revenda.   
  
CHAT:   
- utilizar um sistema free Zopim quando usuário está logado entra em contato.

EMAIL:

- Disparo de e-mail padrão transacional do Woocommerce.  
  
E-mail ADMINISTRADOR:   
- deve receber informações gerais sobre os eventos da plataforma, ele é um administrador de contas, geral, tem visão de tudo – Desejado  
  
Modificação de Cadastro de Usuário:   
- explicar mais o passo-a-passo sobre como chegar até o menu, navegar até a página de edição de informações.

- E-mails de transação e e-mails de cadastro eventos de alteração, inclusão de informações.

Níveis de acesso:   
- planilha exemplificando os níveis de acesso.  
- casos de uso também utilizar planilhas para organização.

Informações necessárias serão definidas conforme o intermediador pedir.

Utilizar intermediador de pagamento, verificar possibilidades.  
Separar o intermediador para planos e vendas do woocommerce.

O lojista não vai ter sua venda enviada diretamente para sua conta, a Vende Aí vai controlar tudo e depois repassar ao lojista o valor referente comissões e sua venda, mas ainda é questão de estudo.  
  
Loja padrão replicada cadastrando um meio de pagamento com uma API apenas e utilizando um intermediador.  
  
Tabela administrativa para utilizar o controle de pagamentos, o administrador geral tem acesso a toda essa tabela, o lojista tem uma área no menu do seu woocommerce que poderá ver sua tabela, relacionada com seu ID, onde ele vera apenas o controle do seu dinheiro.  
  
Moderação:   
- aprovar a venda ou não.  
  
- a criação das lojas uma definição para essa funcionalidade:

Temos 2 cenários:   
1. O lojista cadastra suas informações em um formulário wizard como exemplificado na documentação, posteriormente a esse cadastro quem desenvolve a criação da loja e suas configurações é o Administrador Master.

2. Possibilidade de usar um plug-in que capacite o lojista a criar já no ato do cadastro o multi-site, que vem a ser sua loja na plataforma Vende Aí. Essa funcionalidade libera o Admin Master de cadastrar posteriormente o multi-site retardando o processo no mínimo em algumas horas para o lojista praticar suas vendas com a loja ativa.

- ProfilePress verificar sobre a sua possibilidade básica de criação de loja – a funcionalidade básica do plug-in, é permitir que o lojista que desejar criar uma loja na plataforma, cadastra suas informações pessoais e o nome da loja no frontend e o plugin garante ali a criação da multi loja dentro do woocommerce através da funcionalidade multi-site, evitando esse trabalho ser realizado pelo administrador Master posteriormente a um cadastro.

- Configuração básica é rápida.   
  
Notificação para Criação de Senha

- criar uma senha aleatória e manda para o usuário essa senha, e depois ele faz a edição de alteração de senha – Desejável (já começar a cadastrar sua senha.) – Atualmente após o usuário Master criar a sub-loja com base no cadastro do lojista, é enviado um email para o mesmo com uma senha criada aleatoriamente para seu acesso, sendo possível o lojista alterar quando desejar.

**PRODUTOS**

- Integração do Squid apenas com a loja mãe (NETWORK) não tem limites de produtos disponíveis

- A loja Network faz a liberação dos produtos que serão configurados para cada loja.  
- existe a possibilidade de fazer uma integração mais fácil para liberar esses produtos para o lojista sem ter q o administrador tenha q ficar configurando manualmente essa repartição? Estudar.

08 11 2018 – Reunião

1. Escolha de produto  
   Na hora do wizard ele não seleciona produtos, escolhe apenas categorias ou um grupo abrangente com os produtos que ele precisa trabalhar.   
     
   La no backend uma área com produtos disponíveis para a venda, onde poderá ver os produtos disponibilizados.  
     
   Lugar exclusivo de escolha de produto, cenário ideal é o usuário escolher os produtos.
2. Calcular Frete

~~Verificar a possibilidade de integração local para frete da Squid, trazer essas informações armazenando localmente para uma consulta mais rápida.  
  
Atualmente temos o cenário de API para busca no site do Squid que pode acarretar uma lentidão de retorno desse CEP.   
  
Suporte para verificar a possibilidade de integração do FRENET.~~

O frete é calculado com base no endereço da Squid. Vamos cadastrar o endereço nas configurações do Woocommerce da loja.

1. Verificar Pedidos

O cliente do lojista deve receber as etapas de status da compra, seja pelo nativo do Woocommerce ou vindo do Mintegra.  
  
Notificações estudar sobre o mintegra se eles enviam a notificação sobre o pedido.

Se o mintegra é o intermediador ele tem que atualizar o status do pedido automaticamente.

Com isso o woocommerce também tem que trabalhar de forma automática.

1. Integração Squid/Mintegra

Detalhar mais ainda os passos de integração, como funciona.

1. Categorias  
   Inicialmente vamos utilizar as categorias vindas do Squid, porém é possível o cadastro de categorias na plataforma Vende Aí onde o mintegra sincroniza com as demais.
2. Integração de Produtos/Pedidos do Squid para o Woocommerce Vende Aí

Limitação de acessos nos planos para lojista, não sendo suficiente o acesso depois de determinado número de visitas. **Plugin limited post views**.

1. A escolha de produto para destaque na home do lojista ele deve selecionar também no wizard